

PETROLEUM

国际油价—— 袭击全球经济的 “重磅炸弹”

文/本刊特约记者 魏薇

受到墨西哥湾热带风暴来临可能导致石油供应中断的严重影响，纽约市场的原油期货价格7月6日再度上涨1.69美元，突破60美元大关，达到每桶61.28美元，又一次刷新了纽约原油期货自1983年推出该品种交易以来的最高收盘价。根据英国《金融时报》的报道，目前美国的基准原油价格已比1998年的每桶14美元上涨了约3倍。

国际油价的持续上扬在给全球经济带来的巨大的冲击的同时，又会对中国经济，特别是中国的相关产业和消费者产生哪些影响，成为一个倍受利益相关者关心的焦点话题。

供求预期推动国际油价一路攀升

2002年，世界原油的平均价格为26美元/桶。2003年，小幅上升至28美元/桶。2004年年初，国际油价从每桶30美元左右起步，短短几个月内先后冲破40美元、50美元大关，2004年10月18日更是达到55美元/桶的高位。

今年，国家油价的行市还是一路走高。北京时间2005年6月20日下午2时38分，纽约商品交易所7月份交货的轻质原油期货价格每桶上涨90美分，收盘价

升至 59.37 美元，刷新了该品种自上市以来的历史纪录。与去年相比，纽约原油期货平均价格同期上涨幅度为 37%。由于原油市场继续受基本供求关系紧张等因素影响，6 月 27 日国际市场原油价格再创新高，纽约市场 8 月份原油期货最高价格突破每桶 60 美元大关，这是该市场原油期货 22 年交易史上的最高收盘价。同一天，伦敦国际石油交易所 8 月份北海布伦特原油期货最高价格也已接近 60 美元。

英国权威经济报纸《金融时报》6 月 21 日刊登的一篇文章认为，近期国际市场原油价格大幅飙升，很大程度上与挪威石油工人罢工有关。作为世界第三大石油出口国，挪威的石油供应对国际市场具有举足轻重的作用。这个国家石油工人出现罢工等问题，必然对世界原油市场的价格产生影响。但究其更深层次的原因，国际社会对原油需求量增加、市场对原油输出国增加产量信心不足等因素则是促使油价上涨的关键所在。

分析原油市场最近几年的走势，我们发现，众多市场主体的心态总是追涨看跌。例如，6 月 20 日当天，印度成了国际原油市场的最大买家。无独有偶，印度尼西亚、泰国也在同期大量购进。这无疑会造成整个市场价格上涨的压力。

国内市场连续多次上调油价

随着国际油价不断上涨，国家发改委宣布自 2005 年 3 月 23 日起汽油出厂价格每吨提高 300 元，零售中



准价格按出厂价调整幅度等额提高。这是国家发改委近两年内第四次调整成品油的零售价格。

从去年 3 月到 8 月，全国成品油价连续上涨了 3 次。调价幅度为一元钱左右，其中以 93 号汽油和 97 号汽油涨幅最高。到 2004 年 8 月 25 日零时，国内成品油零售价格中汽油上涨 200 元/吨，柴油上涨 150 元/吨。2005 年 6 月 25 日零时，国内成品油零售价格又一次上调，北京市场销售的 93 号清洁汽油零售价为 3.96/升，上涨了 0.17 元。其他标号油品的零售价格上调了 0.14 元至 0.19 元不等。

我国之所以如此频繁地调整成品油价格，是同国际市场上原油价格的不断飙升紧密相连的。目前我国的成品油定价机制采用与国际接轨的方式进行，原油价格由国家发改委以新加坡、鹿特丹、纽约三地期货交易市场加权平均价格作为中准价，成品油价格根据此中准价不定

期进行调整。如果这三地的平均价格起落幅度超过 8%，国内的油价也将随之调价。据有关部门统计，自 2004 年 8 月 25 日我国第三次调整成品油价格以来，国际原油价格上涨幅已超过 8%。

油价攀升影响深远，相关产业受到冲击

国际油价全面上扬，对世界经济造成了很大的影响。世界银行行长沃尔芬森指出，如果国际市场原油价格上涨 10 美元/桶，且这种状况维持一年，世界经济增长率就会减少 0.5 个百分点，其中发展中国家减少的幅度更大，达到 0.75 个百分点。

那么，具体到我国，我们又会 在国际油价持续上涨的大环境下受到哪些影响呢？

综合考虑，国际油价上涨对我国经济的影响可以分为直接和间接两个方面。直接影响表现为拉动物

价上涨、外汇支出增加、净出口减少,进而降低GDP增长率。根据海关部门的统计数字显示,2004年我国原油进口占当年全国进口总值的6%,进口量增速为4年以来最快,由于国际原油价格屡创新高,进口平均价格276.3美元/吨,平均每吨进口价格比2003年上涨58.9美元,由此造成的外汇损失达到70.68亿美元。另外,产品的出口能力存在潜在危险,一方面以石油为主要燃料、原料的产品,因生产成本上升导致出口产品的竞争力下降,从而使出口面临下降的潜在危险;另一方面,出口对象国因油价上涨使国际收支出现困难,进而降低其进口能力。

间接影响表现为,由于石油是能源消费结构中的主体,油价波动将不同程度地影响各个行业。拿汽车产业来说,石油涨价带来的直接后果是给国内的汽车消费、汽车生产和汽车科研带来多方面的机遇和挑战。对轿车市场来说,由于我国汽车购置成本较高,油价上涨对消费者轿车购买行为可能还不构成决定性的影响,但不可避免地会推迟部分潜在消费者的购车时间,影响当期的轿车销量。同时,低油耗、经济型轿车会受到更多关注,而SUV、越野车等耗油量大的车型销售则受到很大冲击。另外,混合动力汽车和燃料电池汽车的开发也将更受重视。

据中国汽车工业协会的统计,今年前5个月,国内轿车销量排名靠前的都是1.6L以下排量的经济型轿车,其销量占到整个轿车市场



的三分之二左右。与此同时,一些型号大排量、高耗油SUV销售则呈现明显的下滑趋势。而为了更好的适应和满足消费者的需求,国内外汽车厂商也开始纷纷改变市场策略,在提高燃油经济性方面各显神通。一汽·大众推出的05年款捷达轿车,安装了最新研制的发动机,以同样的动力做到节约燃油12%。广州本田的05年款新雅阁2.0L手动档也比自动挡省油不少。而华晨宝马即将在国内生产的宝马新3系,燃油经济性也得到很大提高。

航空业是另一个受到比较严重冲击的行业。燃油费用是航空业中仅次于薪资的第二大开支,占一般航空公司总成本的20%至25%。国际航空运输协会公布的数据显示,每加仑航空燃料价格上涨1美分,航空公司每年的成本就要增加约6亿美元。据此算来,油价上涨给国内各航空公司增加的成本将高达数亿元人民币。

另外,油价的上涨对化工、纺织、塑料加工等行业影响也很大。石油价格的上涨导致了聚乙烯、聚丙烯、聚酯、合成橡胶等化工产品成本

上升,并引起各类化工产品出厂价格大幅上涨,这使纺织、塑料加工等行业丧失了成本较低的比较优势,从而使得它们在面对异常激烈的市场竞争时,利润减少,有的甚至开始出现亏损。

开源节流双管齐下

面对国际油价上涨带来的挑战,我国已经开始从多个方面着手来降低由此产生的冲击和满足未来对于能源需求的渴望:

在国内,国务院副总理曾培炎前不久视察了极有石油勘探潜力的新疆地区,并指出“加快新疆能源建设时机已经成熟,条件基本具备,要把油气资源勘探开发摆到重要的战略位置,努力把新疆建成我国油气资源的战略基地。

在国外,中国海洋石油总公司竞购美国优尼科石油集团的计划重新启动,6月23日,中海油宣布向优尼科公司发出要约,以每股67美元的全现金方式并购优尼科,此要约价相当于优尼科公司股本总价值约185亿美元。

但与此同时,很多专家也指出,我国的人均石油拥有量较之世界平均水平来说,还存在着十分显著的差异,同时在石油利用效率方面也还有待改善和提高。在这种条件下,要卓有成效地应对国际油价的持续高涨,除了开源——提高原油产量这一重要举措以外,最重要的途径还在于节油节能,有关研究机构和实施部门今后应该在这些方面加大力度,从根本上解决我国石油资源需求的问题。ELI