



北京分行——“我与老瓦面对面”

初冬的一个晚上，工行北京分行联合其合作伙伴瑞泰人寿保险有限公司，举办了一次别开生面的客户联谊沙龙活动，活动邀请了世界著名乒乓球运动员瓦尔德内尔参加。活动中“老瓦”与客户代表进行了理财心得交流，公开了自己作为“世界名将”的独特理财理念，客户代表也踊跃提问交流。

参加活动的人员争先与这位刚刚退役的乒坛名将切磋球技，大家充分体验了与“老瓦”面对面竟球的乐趣。活动结束后，“老瓦”还为每位热心的球迷签名留念。北京分行王金山副行长、瑞泰保险公司副总裁、分行个人金融业务部和部分支行人员及北京8N财富管理中心30多名客户代表参加了本次活动。

浙江分行——金秋自驾游

近日，工行浙江金华分行策划组织了一次主要由高端客户参加的“工行牡丹中油卡自驾游”活动。

当天，参加活动的20辆车闪烁着前后灯绕城环行，在环城过程中，整个车队井然有序，蔚为壮观，形成一道靓丽的风景线，引不少路人驻足观看。每一次遇到红绿灯和交叉路口，大家都会默契地放慢车速，等待后面的同伴；在游览的途中，大家会相互礼让，相互扶持，这种友好亲密的氛围也伴随着整个活动的始终，让每一个参与者感到很温馨。

此次活动在金华地区实现了两个“首次”：首次由金融单位组织社会各界人士参与的自驾游活动；首次尝试组织金华地区20辆以上车辆的大规模出游。活动受到了社会各界的广泛关注，当地的报纸、电台、电视台和网站对活动进行全面报道，树立了工商银行良好的品牌形象。

工行山东分行营业部近日举办了“泉之韵”系列投资理财沙龙。“泉之韵”系列投资理财沙龙是山东分行在《泉韵理财—每日理财速递》基础上对“泉韵”这一品牌的延伸与扩展，旨在突出“泉韵”理财品牌特征。这是山东分行营业部个人金融业务部为下属机构和高端客户搭建的一个崭新服务平台。

本次沙龙邀请了南方基金管理有限公司的基金经理孙景阔先生就2007年证券市场走势与个人理财投资理念做出了精辟的分析和专业的讲解。其分析得到了与会客户的认可与好评。客户在轻松的活动中了解各种理财产品及理财工具的特点和优势，在得到专业投资理财指导的同时，对工行的理财产品和投资理财工具有了更深入的认识。

200余名的高端个人客户参与了本次投资理财沙龙。



山东分行——举办投资理财沙龙

深圳分行——家庭趣味知识竞赛落下帷幕

“您认为什么样的家庭最幸福？”“和谐的家庭最幸福！”……这是在11月4日下午工行深圳市分行“飞扬梦想之旅，工行‘百日住宅节’之幸福之家杯家庭趣味竞赛总决赛”现场，发生在主持人与家庭趣味竞赛的冠军家庭之间的对话。冠、亚、季军家庭的产生，为历时半年多的工行“幸福之家杯家庭趣味竞赛”划上了圆满的句号。

11月4日下午，艳阳高照，参加总决赛的11个小区冠军家庭个个精神抖擞，亲友团和现场观众的助威声此起彼伏，现场气氛十分热烈。经过紧张而激烈的抬轿子、顶球争风、胜者为王等三轮颇具趣味性的竞赛，最后张震小朋友家庭捧得冠军奖杯，获得笔记本电脑一台。

工行深圳市分行“住宅节”活动9月22日启动，至12月31日结束，其中一大特点是通过“四大幸福升级计划”为客户在置业、理财等方面提供全方位的服务，客户办理贷款享受3项减免、3项赠送，满足条件同名转贷免收担保费。



“四大幸福升级计划”的再次全面升级，推出了多项服务新举措，为客户提供了固定利率贷款、住房共同贷款等房贷产品以及贷款快速答复等最贴心的理财服务。此外，“住宅节”期间，所有贷款客户还有机会赢得香格里拉自助游、香港迪斯尼家庭套票等幸运大奖，让客户如意安家，智慧当家，轻松管家，尽情享受家庭的乐趣。

吉林分行——举办客户联谊会

近日，吉林省分行个人金融业务部成功举办了主题为“金秋畅想，财富人生”的客户联谊会。吉林地区的高端客户代表80人和吉林省分行相关领导出席了联谊会。

此次客户联谊会形式独特新颖，让客户在愉悦中感受到理财的快乐。客户经理们表演的“财富西游”生活理财短剧深受好评。客户经理通过幽默轻松地表演唐僧师徒四人西



天取经后每个人的理财经历，将个人理财理念、理财方案的整体策划呈现在客户代表面前，并与嘉宾代表良好互动，体现了“以客户为中心”的经营理念。另外，客户经理们还表演了精彩的节目《感恩的心》，节目表演深深感染了客户代表。有客户说：“客户联谊会的形式生动，内涵丰富。希望以后多举办类似的活动。”另一位客户说，“在轻松愉快的气氛中，我们学到了很多理财知识，终身难忘”。