



## 国际化的中国油价何去何从？

文/本刊记者 杨岚

计划赶不上变化。

2005年以来，在国际油价节节攀升背景下，中国成品油大幅涨价，自然是顺应了“国际化”潮流。然而，如今国际原油价格的连续下滑，短短3个多月里，国际市场原油价格由7月14日最高的78.4美元跌至目前的60美元以下，下跌幅度达到20%，而中国油价“跟涨不跟跌”。这让致力于与国际接轨的中国油价陷入了尴尬境地，自然成为了舆论焦点。

### 伪国际化？

近几年来，中国石油进口依赖度快速增加。有数据显示，早在2002年，中国石油净进口量为8360万吨，进口依赖度达到34%。有机构预测，到2020年，中国石油进口依赖度将达到70%。正因如此，中国很早就提出要让油价与国际市场接轨的口号，并付诸了行动。

从2003年底开始，国际油价步入上升周期。2005年，原油期货价格达到70美元/桶的高位，2006年7月14日创下78.4美元/桶的“天价”。相应的，国际成品油价格也是一涨再涨。面对国际油价的稳步上扬，国内油价也开始了接轨之旅。2005年以来，价格主管部门国家发改委对成品油价格进行了五次调整。2006年上半年，又对国内成品油价进行了两次上升调整。

不料，2006年国际油价到达最高点后却风云突变。像坐过山车一样，纽约市场原油价格在短短2个多月内就暴跌了20%以上，每桶由最高的78.4美元下跌至60美元左右。这大大冲击着国际市场成品油价格。

成品油消费第一大国——美国对此反应尤其敏感。按照美国能源署11月6日公布的数据，美国汽油价格下降至今年以来最低水平。普通铅汽油的平均价格为2.2美元/加仑，比8月份下降三成。

然而，国内油价却没有与国际市场形成联动。在油价徘徊60美元左右的近两个月时间里，国内成品油价格并没有出现许多消费者所期待的下降情形。人均收入只是发展中国家生活水平的中国，成品油价格几乎与美国旗鼓相当，甚至还略高。在美国，87号汽油售价约每升0.56美元，而国内同品位的93号汽油折合美元达到每升0.62美元。

更为严重的是，有人认为，在与国际接轨的“新思路”下，目前国内油价与新加坡燃油市场的价格仍有差距。因此，国内油价不宜下调，反而应当上涨。中国此前让油价与国际接轨的思路陷入争议漩涡之中。国内油价这种“跟涨不跟跌”的现象引起广泛质疑。有业内人士认为，中国油价实质上是在上演“伪国际化”闹剧。

### 多重因素

实际上，这种“跟涨不跟跌”现象，与我国石油公司的抵触、国内成品油的旺盛需求及定价机制的欠缺不无关系。

在石油公司看来，目前成品油的价格还低于国际市场的水平。因为2003年的“SARS”，中国一度暂停了1998年开始的与国际油价接轨的定价方式。即以新加坡、纽约和鹿特丹现货市场价格平均值为基准，石油企业享有8%的自主空间。而恰恰在这期间，国际油价进入一个疯狂猛涨阶段。

国内油价的上调则显得姗姗来迟。从2004年开始，国家发改委上调国内成品油，次年，这一手段多次被再度运用，今年继续小幅上调。

但石油企业认为这远远不够。因为国际石油价格的暴涨，国内石油公司付出惨痛代价。以炼油为主要业务收入的中国石化尤为突出。国际市场原油价格的稳步上扬，令60%以上原油需要进口的中国石化每年亏损几乎超过100亿元。

这种情况也出现在其他石油生产商身上。面对进口原油成本的高涨，这些石油企业首先想到的是上书发改委，要求提高成品油价格。与此同时，国内市场需求旺盛对油价给予了一定支撑作用。

来自海关的数据显示，尽管中国政府倡导节约能源，并一直努力给高速增长的经济降温，但2006年9月份

原油进口量仍达到1346万吨，同比增长24%。这种巨大需求抑制了国内油价的回落。

此外，由于定价机制灵活性的欠缺，国内油价调整频率远跟不上国际市场原油价格快速变化。从2004年8月开始上调价格，发改委到现在宣布上调的次数也不过10次左右，无法跟上原油市场的快速变化。这直接导致成品油定价滞后。因为炼油周期的因素，成品油价格调整要比原油价格调整至少滞后一个月。

生产企业、国内需求和定价机制这三重因素，导致国内油价与国际市场接轨“似是而非”。

### 市场化趋势

对于石油进口依赖度接近50%的中国而言，石油价格与国际真正接轨显得十分重要，也是大势所趋。

而目前在国际市场上，油价还有继续下降的可能。欧佩克前秘书长阿德南·谢哈卜丁预言，明年国际油价有可能跌至每桶40美元左右。国际油价的频繁变化，将给国内油价定价机制带来严峻考验。

跟上国际油价变化频率，改变定

价机制不失为上策。只有这样，才能变“滞后定价”为“实时定价”。对于中国而言，改变定价机制必须走市场化道路。显然，借鉴国际经验大有裨益。

且看东邻日本。日本目前90%的石油需要从海外进口，其石油市场走过了由管制到开放的过程。在1996年之前，日本的石油价格和石油工业由政府控制。之后，日本政府逐步放开石油市场，各个环节成品油价格由市

场形成，日本政府不再采取行政手段来控制市场价格。

中国其他的周边近邻，如韩国、印度，石油消费也都是主要依赖进口。目前这些国家都基本上完成了成品油定价的市场化过程。

在中国加入世界贸易组织5周年之际，我们期待着中国石油市场早日真正融入国际大家庭，早日真正实现国际化。