

作者：王育琨  
出版：北京理工大学出版社  
The path to the triumph arch



# 强者 企业家的 梦想与痴醉

文/本刊记者 秋鸣

记得有朋友这样调侃道：“做一个企业家难，做一个成功的企业家更难！”在受到世界经济大潮中的不断洗礼后，企业家们究竟能给我们怎样的感悟与启示呢？王育琨所著《强者——企业家的梦想与痴醉》或许能给出答案。

王育琨，前国务院发展研究中心副研究员（1985—1993），世界银行顾问（1988—1992），福特基金会城市发展与管理中国项目负责人（1991—1996），某知名企业集团副总裁（1994—2005），现为首钢发展研究院企业研究所所长，著名管理专家，《经理人》、《21世纪商业评论》、《成功营销》等杂志专栏作家，兼《福布斯》中文版特约撰稿人。

“深知自己，也知世人。”卢梭在《忏悔录》中开宗明义的这句话，包含了这样一个逻辑：觉察自己，观察人，明了世界的价值。作者做过10多年企业，与企业家进行年深月久的晤对，对企业史进行冷静全然的觉察，以求获得更多有关企业家的知识。

本书分开篇、上篇与下篇。开篇“中国企业家：寻找

自己的救赎”，揭示了痛苦、无聊等是怎样成为一个人通往“大我”的三种主要力量。上篇为14个企业家不平凡的经历与创业史，展示14种境界与精彩；下篇为企业家14个魂牵梦绕的主题，尽显14种视野与明辨力。作者有这样的梦想：借一次次往深处去的思维和精神之旅，抓住一个个电闪雷鸣的瞬间，说出别人用N个体系还说不出的东西。

书中写了许多成功的和尚未成功的企业和企业家，这些故事可能以前有些也听说过，但不同的是作者在这些故事中提炼了思维的方法。有了方法就有了规律，本来杂乱的事情就变得有秩序了，变得简单了。能有系统地看自己的企业，能贯通思考全方位的问题是不易的，这是成为一个成熟企业家的必要条件。作者在书中阐释了学科、行业等之间的贯通，囊括了历史、哲学、社会学、生物学，更有中外不同企业的过去和现在。从这样不同的角度来说企业，揣摩企业到底是一个怎样的集合体，揣摩心怀梦想与痴醉的企业家们。或许，从以下人士对本书的解读和评述中，我们能够顿悟更多企业家成功之道。

育琨多年来一直在用功，一直在思考企业管理这个秘局的解法。从这几年看到的育琨许多企业方面的文字，到今天的《强者——企业家的梦想与痴醉》，我们看到他这些年不但在做企业，而且在分析、比较、积累，有了很深的心得。他对企业、企业家的了解和把握，已走到我们许多人前面了。

——中粮集团董事长 宁高宁

求索人，就可以求索世界。育琨以充满哲理的视角，透视企业家这个群体，并深入到人的本性、心理与思维的深处，映照出我们习以为常事物的新鲜层面。阅读《强者——企业家的梦想与痴醉》是一件快乐的事，许多新鲜的触角会扑面而来。你潜意识中的某些东西，会不知不觉间被简洁清晰的文字激活，你会惊奇地发现自己原本许多沉默的见识，由此获得了极大的满足。

——首钢集团董事长 朱继民

企业家的人生，是浓缩了的人生。企业家之梦想、痴醉、开怀、痛苦、忧患、孤寂等等诸种精神交织在一起，熔铸成一个民族绵延起伏的精神山脉，那是比生命更久远的东西。育琨很有耐心，在一个个断片中仔细求索，居然提炼出一些很有价值的元素。高山不拘土壤。育琨用心血著书，为中华民族的精神山脉添了一把土。

——中国企业家论坛理事长、中国国际期货经纪公司董事长 田源

人要追求比生命更久远的东西，《强者——企业家的梦想与痴醉》探索企业家精神历程，值得阅读。

——深圳万科股份有限公司董事长 王石

衡量本土企业坐标，琢磨中国商人本性，展现全球竞争视野。王育琨上下求索，呕心沥血，横岭侧峰，直教人耳目一新。

——全国工商联并购公会会长 王巍

一如武林高手都有脆弱的“命门”，商界强人也都有难为人知的隐患——偶尔表现出来的是亢奋、恐惧、焦虑……而剖析命门自然要以穿透盔甲的锐利。育琨君的这支笔在《全球化之舞》之后磨砺得足够锐利。

——《证券市场周刊》主编 方泉