

卷·首·语

冬日的零星飘雪似乎还在眼前，而春天，一眨眼间早已来到我们身边，城市、乡村的每个角落都洋溢着种种生命的气息，整个大地春潮涌动。

中国工商银行针对优质客户“自信、自然、自由”的服务理念，在这个充满生机的季节也展现得更加淋漓尽致，从“理财金账户”杯广西首届业余高尔夫球赛到深圳分行“财富365积分行动”，从上海贵宾理财中心的正式揭牌到“理财金账户”之蓝色假期，无不体现着工行“以客户为中心”的服务宗旨。

工商银行一直致力于客户价值的提升，去年底，推出了新一代网上银行——金融@家，新增了证券、外汇、保险等专业频道，为客户提供更为丰富和专业的投资、理财信息。同时在国内同业率先实现了对网上银行客户分层服务的功能，为理财金账户客户提供了更多增值服务，通过“理财金账户”与“金融@家”的完美组合，对客户的财富管理将提升到一个新的境界。此外，工行积极推进理财产品创新，近期在北京、上海、深圳、天津、重庆、广东、江苏、浙江、福建、山东、四川、陕西、青岛等多个省市推出了“个人外汇可终止”、“节节高”等外汇理财产品，为客户投资增值提供了更多渠道。我们与南方、华安、国联安等国内知名基金管理公司针对贵宾客户联合开展的各种精彩活动在这个春意盎然的季节使许多客户收获到一份份惊喜。随着越来越多的客户加入到理财金账户的行列，今年，我们将进一步丰富理财金账户品牌内涵、打造精品业务，推出以理财金账户个性化理财套餐、理财金账户专属理财产品及理财金账户附加服务所组成的理财服务产品系列，进一步完善理财金账户服务功能，提升服务水平，用我们的专业知识和服务精神，在财富天地助您更加挥洒自如。



Elite Life 财富生活