

“财富 365 积分行动”

让用户驾驭财富

中国工商银行深圳分行专门针对个人客户全方位、综合性的积分行动——“财富 365 积分行动”近日正式拉开了帷幕，为深圳市民开辟了一条投资理财新渠道。



从此，所有到工行深圳分行办理业务的个人客户都可以积分，可以得奖品，可以参加抽奖。本次“财富 365 积分行动”的主题为“点滴之间、真情汇聚、天天积分、月月有礼”，充分体现了我行对客户深切的真情回报以及“以客户为中心”努力提高客户价值的服务理念。“财富 365 积分活动”与各类理财套餐组合交相呼应，这一极富想象力的创新营销活动将以全方位回报客户、服务客户作为主线贯穿于 2004 年深圳分行个人业务发展的始终，成为深圳同业市场一道亮丽的风景线。



一、高度整合的全面性和综合性

“财富 365 积分行动”不是传统意义上的单纯的消费积分回馈活动，而是对个人客户开通和使用的工行产品（金融@家、个人支票、银证通、自助汇款、电话银行）、客户资产（本外币、活期和定期储蓄存款）情况、特定刷卡消费等各项业务的全面的综合性积分活动，几乎涵盖了工商银行个人金融产品的方方面面。此外，这次活动也不是简单的一次性的积分兑奖活动，而是一次整体性极强的系列营销计划，包括侧重高端客户拓展的“积分中大奖”、“优惠大赠送”活动、针对单项产品营销的“时尚先锋奖”、“消费强中强”活动以及加强客户沟通的“智慧齐分享”活动。

二、基于高科技含量、完备的系统支持

针对本次大规模营销活动，我行深圳分行历时半年专门研发了“财富 365 积分行动”的支持系统——个人客户积分系统，已经实现了单一客户在工行所有信息的整合以及在网点柜面、网上银行、电话银行等渠道的展示、查询兑奖功能。

三、庞大的个人客户覆盖面

“财富 365 积分行动”涵盖的客户群体是非常广泛的，只要是工行深圳市分行的个人客户，只要在深圳工行开立了个人账户，就可以参加本次积分活动，就可以通过电话银行、网上银行或到任一网点查询到用户的积分情况；只要达到规定的兑奖起点就可以在兑奖期（2004 年 7 月 2 日至 7 月 31 日）到指定兑奖网点进行兑奖，免费领取到您所喜爱的精美礼品。

四、查询方式多样化

参加财富 365 积分行动的个人客户可以通过工行电话银行（95588）、网上银行（www.szicbc.com.cn）或到任一营业网点进行查询自己的总积分、已兑奖积分、待兑奖积分以及各项分类积分（产品注册和使用类积分、个人资产积分、特定消费积分）。

五、积分兑奖与理财策划的完美结合

配合“财富 365 积分行动”，根据客户不同

生命周期的特征以及金融需求的差异性，借鉴国际通行的专业理财策划理念，深圳分行同时推出了“昂首起步”、“鸿业成长”、“浪漫世界”、“小康之家”、“丰盛人生”、“金色夕阳”的六大理财策划方案，全面解决客户不同生活状态下的理财需求。

六、特定消费的双重积分

为了鼓励客户使用牡丹系列卡（灵通卡、理财金账户卡、贷记卡、信用卡）POS 消费，工行对特定消费项目进行双重积分，即对客户使用系列卡特定消费次数和消费金额同时积分，只是反映在不同种类的积分项目中。

丰富品牌内涵，提高客户价值是中国工商银行客户服务的一贯宗旨，相信中国工商银行深圳分行“财富 365 积分行动”会给您带来全新的体验，工行期待与您共同驾驭财富，享受快乐。



点滴之间 真情汇聚 天天积分 月月有礼

——财富 365 快乐之旅正式起航

财富 365 积分行动，源自于中国工商银行鼎力支持您的财富增长，并与您共同分享财富带来的快乐！无论是开立或使用金融 @ 家、银证通、信用卡等各种产品，还是您的银行存款、刷卡消费，每一项均为您累加积分！工行深圳市分行将以积分为标准，回馈您各项大礼，让财富带来更多惊喜和快乐！

在 2004 年的 365 天，我们将用积极的行动来兑现我们的感恩回报，用满腔赤诚赢得您一贯的信任和支持，用热情的心去感受彼此真诚的声音！

财富实现梦想，财富创造快乐。

365 天将有多少惊喜的瞬间？

365 天将实现多少梦想？

365 天将让财富创造多少自由空间？

在这里，我们将共同体验。

