

concept car

概念车：

未来的概念

什么才算是概念车？

每个厂商对“概念车”的诠释都不一样。在本届北京国际车展上参展的20多种概念车，就各自有其鲜明的特色。

不过，有一点还是统一的，那就是概念车是代表了一个汽车品牌的文化精髓所在、技术特色所在、对未来汽车的理解和创新所在。



▲ 沃尔沃 VCC：

一部可以无限互通的智能化概念车，简洁的控制，很低的能耗，大气的外形，继承了VOLVO一贯的风格

概念车可以认为是一种工业欣赏品，同时也反映了现代汽车技术与市场的发展趋势，它与普通汽车一样具有多样化的设计，有些侧重于实际应用，有些侧重于未来方向。

从这个意义上说，最能体现汽车公司科技实力与创新精神，又能引领汽车工业未来走向的产品非“概念车”莫属。

概念车一般都是标新立异，不受生产性车辆的限制的设计品，或者可以称为汽车中的艺术品。可任意采用未经充分验证的新工艺、新材料和新设计，是汽车设计师们充分发挥想象力和创造力的天地，所以概念车总能给予人一种夸张和新奇的感觉。

概念车吸引眼球的首要要素是令人“瞠目结舌”的、带有明显叛逆色彩的造型，概念车的外观造型非常独特，流线感和弧度清晰明了，有的拟物，有的仿形……并以



▲ 福特 福克斯:

线条简洁饱满，体现了其源于欧洲的血统，
纯正、先进与灵巧，弘扬了强烈的欧洲造型
主题



◀ 奥迪 “pikes peak quattro”

作为豪华跑车，它具有卓越的动力特
性与舒适性，作为豪华休闲旅行车，在
便利性上创新性的改良



◀ 奥迪 “勒芒 quattro”

F1赛车和公路轿车的结合体。超级跑车中的概念极品

▼ 吉普 Treo

粗犷和多功能的 Treo概念车具有纯正的Jeep时尚风格, 而且适应性达到了一个新高度

鲜明的色彩衬托个性化; 充分体现了设计师的灵感和风格,

所以人们往往很容易被概念车独特、绚丽的外形所迷惑而忘记了去体会概念车的核心内涵。

其实, 概念车注重于现代潮流的观念, 讲究外形绚丽, 内饰简洁明快; 追求动力性、稳定性和舒适性, 并且要在内涵上显示人与环境的和谐统一。

另外, 概念车真正核心的方面在于, 每辆概念车本身凝结了汽车企业最先进的设计理念和最尖端的制造技术。概念车代表了制造厂家的设计思想和技术水平。因为概念车是未来汽车的雏形, 许多概念车上受到肯定的新技术, 都将会很快地应用于大批量生产的普通汽车上。

仔细研究每一辆概念车的核心技术就可以感觉到概念车实际上就是在指导未来汽车的发展方向—那就是“安全”和“环保”。


在取材上, 概念车的许多材料引进了



世界最新的技术，如内饰普遍采用了碳纤维材料，刚性强而重量轻，在保证了车身轻便的情况下又具备很高的安全系数。在车辆使用能源的选取上，概念车大都倾向于使用清洁无污染的能源或者本身能源耗电量很低。

很多名车都是以整车价格来衡量其尊崇和高贵的水平，同时高昂的价格也代表着名车拥有者的身份和地位。

虽然概念车不是从流水线上作业完成的汽车工业产品，一辆车的造价除了高昂的研发费用和材料，还有百万元以上的手工制作成本。但是却惟有概念车的价值不是以钱来衡量的。

可以说概念车是衡量汽车厂家技术领先程度的最有说服力的标志。同时，概念车是也满足人们对未来汽车不断追求的目标，为人们提前体验未来的驾乘享受提供了一个憧憬和想象的空间。



▼ 马自达 washu

这款概念车传达了一种理念：
时尚，前卫和热烈

▲ 马自达 MX-micro sport:

动感和时尚的概念车，车体紧凑、小巧，整体车身动感十足

