

工商银行再次荣膺



“中国最佳零售银行”

《亚洲银行家》近日向中国工商银行颁发了本年度“中国最佳零售银行”奖项，这是中国工商银行连续两年获得此项荣誉。

作为中国最大的零售银行，工商银行恪守“以客户为中心”的经营观念，依托覆盖全



国的 2 万多个营业网点，及其功能强大的电话银行、网上银行、手机银行和自助银行等组成的电子银行服务体系，为约 1 亿位个人客户提供着安全、便捷的金融服务。随着中国经济的快速增长和居民生活水平的不断提高，居民的金融需求日益多元化，工商银行也不断延伸业务领域，满足客户新型需求，已由过去单一的储蓄业务发展成为包括储蓄存款业务、个人中间业务和个人消费信贷业务在内的多元化业务体系，形成了零售银行业务全面发展的新格局。在储蓄业务稳步增长的同时，工商银行的个人中间业务快速发展，成为零售银行业务新的增长点。目前工商银行的个人中间业务品种已发展到 160 多种，特别是近年来陆续开拓的代理财政统发工资、银证通、代理保险、代理开放式基金、代理债券、汇款直通车、储蓄异地通、外汇买卖等优质中间业务项目，市场份额扩张迅速，2003 年实现个人中间业务收入 23.91 亿元，今年上半年又实现个人中间业务收入 15.6 亿元。

另外，欧洲货币近日发布了中国首个针对 CFO(首席财务官)人群的调查结果，结果显示中国工商银行获选“最受青睐的国内银行”，还被评



行”。

据了解，本次调查是欧洲货币针对中国 CFO 的偏好进行的一次评估。本次评估结果说明，工商银行最受 CFO 人群青睐，在财务专家群中的影响巨大，其专业能力得到了业界的认可。

