

工行 “金融 @ 家”

再获 “中国最佳

2004年9月美国《环球金融》杂志在全球各地区进行的最佳网上银行评选中，中国工商银行“金融@家”个人网上银行，以丰富的功能、独特的安全保证、庞大的客户群体和品牌优势无可争议地再次夺得该杂志评出的“中国最佳个人网上银行”称号。这也是中国工商银行自2003年以来连续第二年获得该称号。美国《环球金融》杂志这一评选的目的是评选出全球各地区网上银行业务发展最优秀的银行，每年举办一次。

工行“金融@家”个人网上银行再获此称号，是国际金融界对工行近年来在网上银行方面的不断创新和业务高速发展的充分肯定。工行个人网上银行自2000年成功推出以来，业务不断创新，目前已经可以提供包括账户查询、转账、24小时跨地区跨行汇款、缴费站、网上汇市、国际卡购汇还款、网上证券、网上保险等12大功能、60项子功能，是目前国内功能最为强大的个人网上银行。

在安全性方面，工商银行与国际软件巨头微软强强联合，在个人网上银行中率先推出了具有国际先进水平的客户证书，使个人网上银行安全性达到国际先进水平，这是国内首家采用该先进技术的个人网上银行。工行个人网上银行使客户在家中即可方便的进行账户查询、外汇买卖、电话费的缴纳和购买基金等操作，彻底改变了以往客户到网点的银行服务模式，因此，客户数量和业务量快速增长。今年1-9月，个人网上银行客户已突破1000万户，是2001年的7倍多，交易额已经达到3792亿元，是2001年全年交易额的90倍。不仅业务总量发展迅速，各单项业务品种也呈现全面发展态势，业务结构更加合理。一批新兴业务备受广大客户青睐，网上基金、个人汇款、账户转账、B2C在线支付交易额1-9月累计分别达到8亿元、58亿元、1101亿元和16



个人网上银行” 称号



亿元，分别是上年同期的23.6倍、21.5倍和4.3倍和2.1倍，而外汇买卖、银证通、银证转账等“老业务”继续保持快速增长，交易额达到1972亿元、18亿元、21亿元，分别比上年同期增长20%、206%和58%。

此外，工行还十分注重个人网上银行的品牌建设，2003年在国内首家推出了个人网上银行品牌“金融@家”，通过广泛宣传以及与新浪、搜狐、联众、腾讯、淘宝等著名电子商务企业联合营销，工行“金融@家”个人网上银行的社会影响力不断提高，已逐渐成为国内个人网上银行的第一品牌。

在短短的几年中，工商银行不仅在个人网上银行方面取得巨大成就，包括企业网上银行、95588电话银行、手机银行等工行电子银行业务得到全面发展，所取得的卓越成就，不仅在国内稳固树立了行业领先的地位，而且在国际金融界也获得了一致好评，除连续两次获得美国《环球金融》杂志评选的年度中国“最佳个人网上银行”外，还分别于2002年获得英国《银行家》杂志全球唯一关于商业银行网站的年度大奖“全球最佳银行网站”和《环球金融》杂志首次在全球和地区最佳电子银行评选中的大奖“中国最佳企业网上银行”。前者是发展中国家也是国内商业银行网站首次在国际上获此殊荣，后者则是国内惟一获此称号的商业银行。2004年3月，美国《机构投资者》杂志在全球范围内评选30位在电子金融方面有突出成就的企业家，工商银行行长姜建清因为在电子金融方面的突出贡献，名列该杂志2004年“电子金融三十杰”榜单中的第17位，是中国企业家的唯一入选者。工商银行将致力于大力发展包括网上银行在内的电子银行业务，为广大客户提供更加方便、快捷、优质的金融服务。