

工商银行获准进行股份制改革

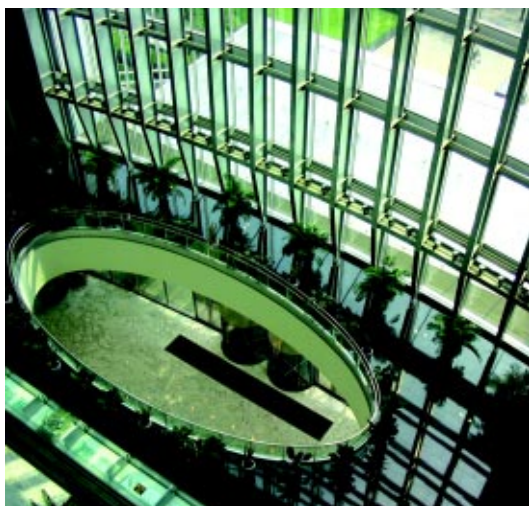


最近，国务院批准了中国工商银行实施股份制改革的方案和中国银行、中国建设银行股份制改革下一步工作计划。这是贯彻落实党的十六大和十六届三中全会精神，加快金融改革，促进金融业健康发展的又一重大决策。

工商银行是我国资产规模最大的商业银行，为支持国民经济发展和经济体制改革作出了巨大贡献；同时，由于历史原因，也积累了较大风险。近年来，工商银行依靠自身努力和国家政策支持，在加强内控、改进管理、提高效益等方面取得了较大进展，已基本具备实施股份制改革的条件。为适应金融对外开放和经济发展的需要，在总结中国银行和中国建设银行股份制改革试点经验的基础上，国务院决定对工商银行实施股份制改革。

国务院要求，工商银行要全面推进各项改革，以建立现代产权制度和现代公司治理结构为核心，转换经营机制，建立现代金融企业制度，成为一个资本充足、内控严密、运营安全、服务与效益良好、主要经营指标达到国际水准、具有较强国际竞争力的现代化大型商业银行。为此，要按照国家支持与自身努力相结合，改革与管理、发展并重的原则，稳步推进整体改制工作。通过运用外汇储备 150 亿美元补充资

本金，使核心资本充足率达到 6%，通过发行次级债补充附属资本，使资本充足率超过 8%。要实行更加严格的外部监管和考核，确保国家资本金的安全并获得合理回报。要建立规范的公司治理结构，加快内部改革，全面加强风险控制。在处置不良资产时，要严肃追究银行内部有关人员的责任，严厉打击逃废银行债务的不法行为。要围绕转变经营机制这个核心，不断完善风险管理和内部控制机制，强化资本约束；要以资产质量为中心，建立健全问责制，加强不良贷款责任人的追究，有效防止违规经营和不良资产反弹；要加快引进战略投资者，引进先进的管理机制和人才，不断提高全员素质，并发挥资本市场对建立现代金融企业制度的促进作用。Ei



工商银行首家获准 投资基金管理公司

4月28日，中国银行业监督管理委员会批准了中国工商银行投资基金管理公司的申请，中国工商银行因此成为三家试点银行中首家获准投资基金管理公司的商业银行。目前，工商银行的基金公司筹备组将立即向中国证券业监督管理委员会上报设立基金管理公司的申请材料，并对照法规和有关监管要求，积极稳妥地进行开业的准备工作。Ei

账务变动 随时掌握

工行为理财金账户提供 个性化便捷服务

作为国内最大的商业银行，中国工商银行在信息科技方面的领先优势有目共睹，而且科技优势正在不断转化为向客户提供的更加便捷、更加个性化的服务。近日，工商银行为理财金账户新增了一系列增值服务，其中包括理财金账户账户余额变动手机短信息提醒、财务信息、网上汇市频道、网上证券频道等免费对账服务。而尤其值得一提的是，理财金账户客户通过手机短信息即可随时掌握账务变动情况。当客户理财金账户卡内基本账户资金发生变动时，系统自动通过短信将交易信息发送给客户指定手机号码，且不收任何费用。此项服务目前仅限理财金账户客户使用。

据悉，办理此项服务的手续非常简单，只要客户是工商银行的理财金账户，并且注册了证书版个人网上银行，即可申请。具体步骤是，客户持有效证件到工商银行理财中心开办证书版网上银行，申领USBKEY这一业内最为安全的网上银行安全钥匙，按照说明安装，登陆网上银行后，选择“工行信使”菜单，按照页面提示内容签订《中国工商银行网上银行个人客户工行信使服务协议》，即可享有包括账务变动手机短信息提醒在内的一系列免费服务。Ei



供稿/工商银行个金部

一卡在手 轻松加油

——中国首张石油行业联名信用卡问世

国内第一张可在加油站使用的信用卡——“牡丹中油联名卡”于2月22日正式推出，这是中国工商银行与中国石油天然气股份有限公司（下称中石油）联手在石油行业发行的首张全国性联名卡。


牡丹中油联名卡第一次在全国范围内实现了金融资源与石油行业燃油销售资源的全面整合，也是金融界与石油界两大知名企业之间具有划时代意义的一次合作。

牡丹中油联名卡将信用卡服务与加油支付结算紧密结合，是中国工商银行发行的首张全国通用的加油类联名卡。它汇聚了中国工商银行和中国石油天然气股份有限公司双方的资源优势，集牡丹卡金融服务功能与中石油会员卡功能于一身，以牡丹国际信用卡及牡丹灵通卡两个卡种为载体，不仅具有普通牡丹卡的所有功能，如存取现金、转账结算、获得电子银行服务以及在工商银行遍布全国的2万多个营业网点、10万多家牡丹卡特约商户、1.5万台自动取款机上使用等功能之外，还能够在中石油遍布全国的17,000个加油站刷卡加油时享受现金折扣特别优惠。

拥有牡丹中油联名卡，持卡人即可得到加油、优惠、积分等多项服务，突破了以往同类联名卡的地区性限制，真正实现了“一卡在手便捷消费，轻松加油尽享优惠”的产品设计理念，使持卡人用卡加油消费

变得更为方便和实惠。同时，双币种牡丹国际信用卡的加入，更为此联名卡增加了“境外消费、境内人民币还款”、“最长56天免息期、循环信用”等功能。

作为中国规模最大的商业银行，中国工商银行拥有十分广泛的客户群，个人客户超过1亿户，拥有2万多个营业网点和10万多家特约商户、1.5万多台自动取款机。截至2004年末，牡丹卡发卡总量达到1.1亿张，主要经营指标同业领先。而中国石油天然气股份有限公司是我国最大的国家石油公司，下属14家油田企业，22家炼化企业，33家销售公司和4家科研机构及其他企业。同时也是我国最大的国有控股企业和境外上市企业之一，在上游油气勘探及生产领域占据主导地位，是国内两大炼油、化工产品的生产销售商之一，并运营着全国大部分油气管网，是中国销售额最大的公司之一，经济实力和盈利能力在国有大型企业集团中一直位居前列，在我国石油天然气行业中具有重要地位。这次双方分别整合内部资源，推出牡丹中油联名卡，实现了对以往加油卡地区局限的实质性突破，是一款针对消费者最新需求悉心打造的精品信用卡。

为使更多消费者尽早享受到牡丹中油联名卡所带来的便利，凡于2005年申请该卡的客户便可享受免收首年年费的优惠。

工商银行荣获 刷卡无障碍 最佳合作奖

近日,中国银联与中国商业联合会
在京共同举行2005年度“刷卡无障碍”
优秀示范商户评选活动启动暨2004年
度优秀示范商户表彰仪式。工商银行被
授予2004年度“刷卡无障碍”优秀示
范商户评选活动最佳合作奖。

全国“刷卡无障碍”优秀示范商户
评选活动自2003年开展以来,得到了
社会各界的大力支持,各商业企业踊跃
参与,取得了良好效果,已逐渐发展成
为一项改善用卡环境、加强银商合作、
促进银行卡产业和商业领域共同发展的
综合性社会活动。两年来,全国共有超
过15000家特约商户参与了评选活动,

评选产生了3000多家地方级和300多
家国家级“刷卡无障碍”优秀示范商户。

工商银行近年来对此项活动给予
了高度重视,并采取了多项行之有效
的措施配合此项活动:一是加强对现
有优质特约商户的维护,深化商户受
理人员的业务培训,提高收银人员落
实业务制度的自觉性和服务水平,支
持牡丹卡特约商户参与“刷卡无障碍”
优秀示范商户的评选活动;二是不断
调整优化商户结构,改善受理环境,对
不符合要求的商户取消其受卡资格;
三是积极拓展新兴领域的商户市场,
扩展受卡行业范围,拓宽收单渠道,努

力满足持卡人的服务需求;四是加强
特惠商户网络建设,从全国105个城
市、8万多家牡丹卡商户中精选出800
家特惠商户,建立了覆盖全国的特惠
商户网络,涉及宾馆、酒店、娱乐、百
货、航空、汽车租赁等行业,给予持卡
人实实在在的价格折扣。

上述措施有力地促进了工商银行
牡丹信用卡消费业务的快速发展。
2004年,牡丹信用卡消费额比2003年
增长了58%,比2002年翻一番。今年
一季度,牡丹信用卡消费额比去年同期
增长41%,继续保持快速增长势头。

供稿/工商银行个金部

HONG
KONG

豪情之旅

4月份，为庆祝储蓄存款突破3000亿元，工商银行北京市分行与北京北辰国际旅游公司联合举办两期“豪情之旅”香港游客户回报活动。参加“豪情之旅”的客户均为北京市分行理财金账户贵宾客户。在港期间，客户参加了“顶级品牌秀”购物活动、参观工银亚洲零售网点以及客户座谈联谊等。参加豪情之旅的客户对北京分行举办的理财金账户客户回报活动非常满意，加深了银行和客户之间的联系，并对工商银行北京市分行的整体服务提出了富有建设性的建议。E







南方现金增利基金 持续热销

截至4月18日,工商银行托管的南方现金增利基金份额已达420.55亿份,这是继华安现金富利后国内第二支规模突破400亿份的证券投资基金(当日华安现金富利基金份额已达475亿份)。工商银行所托管的这两只货币市场基金收益率和规模始终排在国内货币市场基金的前两位。南方现金增利基金规模突破400亿份后,目前该行托管的三只货币市场基金总规模已达911.14亿份,是目前中国证券市场托管货币市场基金份额最大的托管银行。

南方现金增利基金于2004年3月3日成立,首发规模80.50亿份基金单位。截至2005年4月,成立1年零1个月的该基金份额增长率已经达到422.42%。在2005年短短的3个多月时间里,该只基金份额比上年末增加了228.53亿份。4月1日,证监会出台《货币

市场基金信息披露特别规定》和《关于货币市场基金投资等相关问题的通知》,对货币市场基金的投资和信息披露提出了一系列新的规则,有利于规范货币市场基金的发展,此后货币市场基金保持快速增长势头,至4月18日短短半个多月的时间,南方现金增利基金持续净申购达100.99亿份,这一方面显示了工商银行代销基金的雄厚实力,另一方面,也说明广大投资者对规范后的货币市场基金的认同和巨大需求。**EL**