

装帧钱币 走强市场

文 / 本刊特约记者 萧良



目前，在钱币市场中装帧钱币渐有走强之势。装帧币之所以越来越得到人们的喜爱，不仅因其精美，既可收藏又可作馈赠亲朋好友的佳品——而且因为它同时具有知识性、艺术性和趣味性，更具收藏价值。

在我国，钱币装帧相对来说还是个新事物，我国现代钱币装帧是伴随着流通纪念币的发行而诞生的。1984年，为庆祝中华人民共和国成立35周年，经国务院批准，中国人民银行于10月1日起陆续限量发行了建国35周年纪念币1套3枚。这种具有特定主题、限量发行的人民币，被称为纪念币，这也是我国建国以来发行的第一套流通纪念币。与此同时，某单位在市场上也推出了一种纪念币纸质装帧卡，将刚发行的建国35周年流通纪念币装在精制的纸卡里。这之后的数年间，随着流通纪念币的发行，装帧流通纪念币也多了起来。如“11届亚运会”、“植树节”、“宪法十周年”、“宋庆龄”、“毛泽东”、“43届世乒赛”等均有装帧币。这一时期的装帧很简单，有点类似邮票小本票，只是币厚一些、钞大一些，用双层厚纸叠夹中间挖孔而已。文字说明也相当简单，没有鉴定证书，也很少注明装帧数量。装帧单位也较多，如当时的造币公司、金币公司、钱币学会、青少年基金会、东方钱币公司等单位都曾装帧过流通纪念币。但这些装帧由于设计、装潢不规范，发行也无规律，并没有引起人们的注意。也因装帧过于简单，在相当长的一段时间，甚至出现了一些人以买币为主，将装帧拆掉抠出纪念币的做法，不仅可笑，而且给装帧币市场带来了不良影响。

1996年，随着钱币收藏市场的发展，规范钱币装帧也提上了日程。这一年，由中国钱币学会、中国印钞造币总公司、中国金币总

公司等几家单位联合出资组建的康银阁钱币有限责任公司，经中国人民银行授权，装帧了“朱德”流通纪念币60万套（其中精制币2万套），编号96-3-1-1，投放市场后，受到欢迎。这标志着钱币装帧从一个无序时代进入了规范、有序、良性发展时代。从1996年起，中国人民银行每发行一种纪念币，康银阁就受权相应装帧一种纪念币卡，并且有了统一的编号、较为固定的发行量，以及中国人民银行货币金银局局长签发的证书。

1999年，装帧币制作进入一个快速发展期。为提高钱币装帧的质量，康银阁将钱币装帧从设计到制作，全面采取了招标、评委会审定的方式。这一改革不仅提高了钱币装帧的质量，而且还丰富了装帧钱币的内涵。这个时期的代表作品是由北京赞美组图文设计有限公司为其设计的建国50周年系列，如《祖国万岁》、《共和国缔造者》、《民族大团结》等。赞美组的汪晓明总经理告诉记者，他们为了设计这组装帧，公司专门成立了设计小组，几易其稿，反复推敲：既要考虑美观，又要有特色；既要显得高档，又



要考虑成本；既要有文化性，又要不失趣味性。因而，他们的设计很少用图片，多用手工或电脑绘制，这样，对自己来讲增加了挑战性，对作品则减少了雷同，增强了个性。如《民族大团结》珍藏册的设计，封套正中采用手绘民族花团为主基调，花团内隐含中华人民共和国地图，内部设计为长城城墙形式，将中国人民银行发行的5枚少数民族流通纪念币分列其中，以喻众志成城；翻开城墙式的纪念卡，内底装有一张第三套人民币“大团结”10元券，点明主题“民族大团结”；而且10元券编号的后四位数与所附收藏证书编号后四位数是相同的，增强了装帧币的趣味性。

另外，近年来康银阁为了提高自身企业形象，对钱币收藏者负责，除了在装帧卡的制作上精益求精外，在出售的所有商品中都配有收藏证书及编号。并且从去年起，证书的印制也采用了水印和荧光油墨防伪印刷，从而有力地打击了盗版者，维护了收藏者的利益，对维护钱币装帧这一特殊藏品有着积极意义。

将钱币进行装帧，不仅是为保护、

为美观。装帧币所传达出的信息量比未装帧币要强大得多，这同时也是对钱币在文化上的一种阐释。如今年发行的《敦煌藏经洞发现100周年纪念币》，装帧形式采用古书式，以说明所装的币是为纪念古时某个事物而发行的；打开内页，也以竖排文字及影印佛经、古朴印章、佛教人物为内容，并用佛教尊崇的黄色作整个内页底色，以强调纪念币的纪念内容，收到了较好的视觉、文化、艺术效果。

装帧币还讲述了一些鲜为人知或人们容易忽略的常识。记者在采访《中国珍稀野生动物特种纪念币》珍藏册的设计者黄华强时，深有感触。由于黄华强曾在林业出版社从事野生动植物方面的研究工作已有18年之久，对野生动植物有着较深刻的了解。因此，他在设计这个项目时，没有单纯为币设计一个华丽的包装，而是根据自己对这些珍稀动物的感悟，将知识性、文化性、趣味性融于一体，完全用手工绘制图案，把动物同人类拉近，增加了人与动物的亲和力。设计中，他将大熊猫置于全黑的背景内，使人感到一种压抑感，从而让人

们了解到大熊猫生存空间的恶劣；对华南虎一页的设计，则打破了以往“下山猛虎”的路子，用“水中虎”来表现华南虎的可爱，这源于作者对虎喜水这一习性的了解。他说：“虎是很喜欢水的，而且游得还很快，这些知识用一枚币是无法完全体现的，这也正是装帧币渐受推崇的优势所在。”

钱币经过装帧，必定会增加一定的“附加值”，也因此引起一些收藏者的疑问，认为将纪念币“贵族化”，装得过于精美等于舍本逐末。其实不然，有市场人士认为，装帧钱币同未装帧钱币有着无可比拟的优越性。现代的集藏队伍是一个多元化的群体，人们收藏的目的各不相同：有的纯粹是为投资增值而收藏，有的是为喜欢而收藏，也有两者兼而有之的。还应看到集藏活动是一个增长知识、开阔视野的过程，现在人们生活水平有了极大改善，已有不少人能够承担起这部分“附加值”，何况用来装帧的纪念币还不及发行总量的十分之一。

对于装帧钱币收藏前景，康银阁董事长赖晓华女士表示乐观。她认为：目前装帧钱币还存在着品种单一、趣味性不足等问题，康银阁将在开发新品种、分开档次上下功夫，现在装帧钱币的集藏群体正在不断壮大，其前景应比未装帧币广阔。

有关管理部门的人士指出，装帧钱币是一种特殊的藏品。因此，一切钱币装帧活动均应在《人民币管理条例》规定的范围之内进行，依法装币。对某些违法行为，人民银行及公安机关将坚决打击，以保证这一新兴市场的健康发展。E