

Beijing OLYMPIC Games

投资需求拉动 “奥运金”热销

文 / 萧良

我国黄金市场开放以来，个人黄金投资日益受到商家和公众的关注。市场上个人黄金投资产品层出不穷，其中兼具纪念和投资意义的金条尤为引人注目，从猴年、鸡年的贺岁金条，到目前的“奥运金”、“传世之宝”、“招金进宝”和“高赛尔金条”，花样不断翻新。

近来，带有奥运会标志的“奥运金”在市场上掀起了一股销售热潮。这种由北京 29 届奥组委授权，中国印钞造币总公司、中国金币总公司和中国银行联合在全国限量发行，并具有 2008 年北京奥运会标志的纪念型投资金条，一上市就受到了投资收藏者的热捧。有关消息显示，首批生产的 1600 公斤金条一问世很快就售罄，而彩色“奥运金”系列也已经登场，销路持续看好。

“奥运金”系列价格不菲，一般均超过市场价格的 30%—40%，有的甚至超过 50%。但即使溢价如此之高，投资者的购买热情仍然十分高涨。这说明一般投





投资者看重的并非金条的短期升值，而是金条本身所蕴含的收藏价值。因为，如果单单是为了追求金价升值，购买市场上已有的“纸黄金”对于投资者而言似乎更为划算也更容易变现。商家主打出“奥运牌”，将百年难得一遇的盛世奥运与目前大众正关注的黄金投资热点结合起来，力推“奥运金”，正是看到了两者相结合所创造的无与伦比的市场收藏价值。而这也成了“奥运金”热销的主要原因。其实，在此之前，纪念性黄金投资收藏品在国内市场就曾经火过一段时间，如前两年热炒的熊猫纪念金币，但由于当时黄金市场没有对个人开放，黄金投资也没有成为普通大众关注的热点，其市场影响程度和深度远远不如现在。而“奥运金”的出笼正是乘着黄金市场开放、市场热炒黄金投资概念的这股东风而来。

此外，有关业内人士认为，商家将“奥运金”系列的形式设计成“金条”而不是“金币”，是市场销售成功的另一个原因。对国内广大投资收藏者而言，金币这种投资形式已经司空见惯，而金条的投资与收藏却是新生事物。长期以来我国对于黄金私人买卖和收藏所实行的严格管制，使得金条、金砖等传统财富储藏形式长期脱离普通民众，具有神秘色彩，从而对投资者就更有吸引力。

从市场反馈的情况来看，购买“奥运金”等纪念和投资型金条的对象主要是较为富有的中产阶层和个体工商业

者。购买用途除了少数是自己收藏外，大部分都是用于馈赠。作为一种价值不菲、形式新颖、具有特殊纪念意义并拥有很大市场关注度的投资收藏品，“奥运金”在某种程度上代表了品位和时尚，不失为一款馈赠佳品，可以加深收受者的印象。从这一点来看，其热销预示了未来个人黄金投资品的开发方向。预计在不久的将来，礼品需求完全有可能成为个人黄金投资品的主要市场需求之一。

另外，“奥运金”的热销也预示着我国个人黄金投资市场的巨大潜力。我国民众对黄金的传统偏好、长期以来“黄金就是财富”的观念，以及未来资产的保值避险需求使我国个人黄金投资市场有着非常广阔的发展前景。随着黄金市场的发展，各种虚拟黄金和实物黄金投资品将逐渐成为继股票、债券、期货、存款、房地产等以外的又一种重要的个人投资形式。虽然近来市场销售的各类投资型金条总量仅仅几吨，交易金额也仅仅为几亿元，但其发展势头非常好，假以时日，个人黄金投资市场必将蓬勃发展起来，而这对整个金融市场的发展也将大有帮助。■