

晋商 书写商界神话

文 / 本刊记者 东杏

山西商人,尤其是首创中国历史上票号的山西票号商人,商路遥远,汇通天下,曾在中国历史上显赫一时。直至今日,甚至还传颂着“山西人善于经商、善于理财”的佳话。

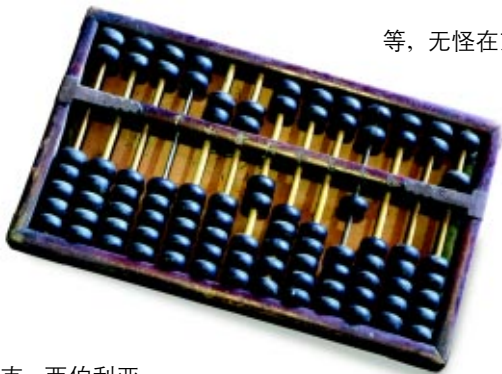


山西商人的活跃,古代文献多有记载,到明代已在全国享有盛誉。清代初期,山西商人的货币经营资本逐步形成,不仅垄断了中国北方贸易和资金调度,而且涉足于整个亚洲地区,甚至把触角伸向欧洲市场,从南

自香港、加尔各答,北到伊尔库茨克、西伯利亚、莫斯科、彼得堡,东起大坂、神户、长崎、仁川,西到塔尔巴哈台、伊犁、喀什噶尔,都留下了山西商人的足迹。有些商人甚至能用蒙古语、哈萨克语、维吾尔语、俄语同北方少数民族和俄国人对答如流。

可以说,从蒙古草原上的骆驼商队,到吴淞口正在出海的商船,都有山西人在计价核算,从呼伦贝尔的醋味,到贵州茅台的酒香,都有山西人在酿造叫卖。

山西商人活动过的地方遗址,至今到处可以看到:甘肃的老西庙、新疆的古城塔,昆明金殿的铜鼎、江苏扬州的亢园、安徽亳州的花戏楼,大都是山西商人创建的;安徽雒河集(涡阳)的山西会馆,曾经是捻军起义的发源地;著名的贵州茅台酒是1704年山西盐商雇杏花村汾酒厂工人和当地酿造工人共同首创的。以山西商人字号命名的城市街巷,至今犹存:张家口の日升昌巷、包头的复盛西巷、外蒙古科布多的大盛魁街、呼和浩特的定襄巷、宁武巷等



等,无怪在东北流传着“先有曹家号,后有朝阳县”,在内蒙古流传着“先有复盛西,后有包头城”,在西北流传着“先有晋益老,后有西宁城”的谚语。山西商人经商的地域之广,人数之多,确实是相当可观的。

山西商人之所以能称雄商界数百年,从客观上分析,有其地理环境和历史因素,但山西商人发展的主观因素却更为重要。他们不畏艰辛,敢冒风险的开拓创业精神,被西方学者称为“山西精神”,严格讲,应当说是“晋商精神”,它可以概括为四个方面:

重商立业的人生观。在中国长期的封建社会里,重农抑商是历代政府的经济政策。尤其经商在外,必远离父母,别妻子,离乡井,归来无时,不幸困死于外者往往也有,可以说风险是很大的。然而人心思富,富商大贾谁人不羡?故亲朋提携,乡友引进,络绎不绝,走上商途。尤其是晋中一带,在子弟出路选择上,优秀者学商,已成风气。山西人自宋元以来,逐渐在民间形成了一种重商观念,即“以商致财,用财守本”的



立业思想,这就是通过经商获得金钱,然后置房产买田地,再以土地出租和放高利贷、经商获取收入,以其商业收入发展商业和金融业,建立以商业始点的价值循环和增殖过程。这种与传统伦理观念相伴的人生观,是山西商业发达,财富由省外源源流回山西的思想基础。

诚信义利的价值观。山西人同全国各地的人一样,受孔孟之道影响,崇尚信义,在其重商立业的创业思想指导下,在“义”和“利”的问题上,有其独特的理解和行为规范,主张“君子爱财,取之有道”。古代中国,几乎每个城市都有孔庙、关庙,很多关庙由山西商人所建。关庙作为祀奉关云长的地方,之所以被山西人百位信崇,均在于“信”、“义”二字。晋商与关云长乃乡亲关系,将关云长尊为财神,以其信义教育同行,以



其武功希冀保卫自己的商业利润。据老商人回忆,山西人每到一地经营,一经发展,先修关帝庙。清末一个小小归化城就有7个关帝庙,并且各商号在号规中都规定了“重信义,除虚伪”,“贵忠诚,鄙利己,奉博爱,薄族恨”,反对采取卑劣手段骗取钱财。晋商史料中就有很多不惜折本亏赔,也要保证企业信誉的记载,以致各地百姓购买晋商

商品,只认商标,不还价格。

艰苦奋斗的创业精神。山西地处黄土高原,自然条件比较差。旧称:“晋省天寒地瘠,地物鲜少……人稠地狭,岁之年入,不过秣谷豆。此外,一切家常需要之物,皆从远省贩运而至。”在这种环境中出身的山西商人,多能不畏艰险,万里行贾,勤俭经商。尤其往来于“茶马之路”的

商人,贩茶于福建、湖南,销售于大漠之北,千山万水,穿沙漠瀚海,夏则头顶烈日,冬则餐冰饮雪,“饥渴劳病,寇贼虫狼,日与为伴”,年复一年奔波于商途,尤其经商于新疆、蒙古、俄国、日本的山西商人,更要通过语言和生活习惯障碍,没有艰苦奋斗的创业精神是难以称雄于商界的。

同舟共济的协调思想。山西商人信奉“和气生财”,重视

与社会各方的和谐,尤其在同业往来中既保持平等竞争,又保持相互支持和关照。在晋商中,相互指友好的同行为“相与”,凡是“相与”,必须善始善终,同舟共济。他们不乱交友,需经过了解,认为可以共事,才与之银钱来往,否则婉言谢绝。即是“相与”,用心竭力维护,即使无利可图,也不中途绝交。E